

*For PEACE in the World,
among YOUNG PEOPLE of
different Countries,
through CULTURE - Meeting,
Getting Acquainted,
Understanding each other to
develop Friendship among Peoples*



MANIFEST NADÁCIE ROMUALDO DEL BIANCO

HODNOTY SOCIALIZÁCIE ICH ZNOVU OBJAVENIE V ŠPECIFICKÝCH VÝSKUMNÝCH LABORATÓRIÁCH

For PEACE in the World,
among YOUNG PEOPLE of
different Countries,
through CULTURE - Meeting,
Getting Acquainted,
Understanding each other to
develop Friendship among Peoples



1 – PREDHOVOR

POSLANIE NADÁCIE ROMUALDO DEL BIANCO

Poslaním nadácie je prispieť k *medzinárodnej integrácii*; naša nadácia organizuje vo Florencii medzinárodné stretnutia a aktivity, prostredníctvom ktorých sa mladí ľudia z rôznych krajín a odlišných kultúr môžu stretávať a poznávať, aby vzájomne podporili svoje vedomosti a priateľstvo, a tým prispeli k rozvoju mieru vo svete.

2 – ÚVOD

2.1 - ŽIVOT AKO SOCIÁLNY ZÁVÄZOK

Život je nepretržitý záväzok ľudských vzťahov. V našej nadácii chápeme tento záväzok ako príspevok k rozvoju medzinárodnej siete porozumenia a skutočného priateľstva, predovšetkým v tejto konkrétnej historickej chvíli, charakterizovanej vlnami migrácie po otvorení hraníc krajín predtým izolovaných.

2.2 – SLOBODA A HODNOTY

Myslime na tých, ktorí po dlhom období, kedy žili v nedemokratickom režime, teraz vychutnávajú slobodu, ako slobodu myslenia, hlasovania, náboženstva, jednoducho slobodu jednať slobodne. Toto všetko im umožňuje zvýšiť svoj blahobyť, získať väčšie vedomie vlastných možností a byť si viac istí sami sebou.

Všetko toto je veľmi pozitívne, ale čo sa môže stratiť, keď toto všetko budeme mať?

2.3 – EGOIZMUS A KONZUMNÝ SPÔSOB ŽIVOTA

Je možné stratiť schopnosť oceniť a potešiť sa i z malých vecí ponúknutých s úprimným citom.

Táto strata nie je dobrá, vedie k uprednostneniu zvyku “*použi a odhod*” pred logicky opodstatnenými potrebami. Táto kultúra vedie k triumfu egoizmu, následky sa prejavujú v medziľudských vzťahoch, aj v rodinách, ktoré sú z mnohých dôvodov základným prvkom našej spoločnosti.

2.4 - TECHNOLÓGIA A KOMUNIKÁCIA – INDIVIDUALIZMUS A OSAMELOSŤ

Rovnako aj vývoj technológie, ktorý umožňuje v našej spoločnosti rast komunikácie medzi ľuďmi, prináša veľké riziko rastu *individualizmu*, a tým i *osamelosti*.

2.5 – ĽUDSKÉ HODNOTY

Existuje nebezpečenstvo straty základných ľudských hodnôt. Cítíme sa ako unášaní opojným davom. Akým smerom sa máme vydať? Kde je kultúrny a sociálny pokrok? Stráca sa v zbytočnom, neustálom a krátkozrakom drancovaní prírodných zdrojov, bez ohľadu na trvalo udržateľný rozvoj.

V krajinách, kde existoval totalitný režim, sa jedinci často uzatvárali do seba, aby bránili vlastnú osobnosť, vlastné hodnoty. Zaujímá nás, či neprítomnosť demokracie mohla v týchto krajinách zachovať niektoré *klasické hodnoty*.

*For PEACE in the World,
among YOUNG PEOPLE of
different Countries,
through CULTURE - Meeting,
Getting Acquainted,
Understanding each other to
develop Friendship among Peoples*



A ak tomu tak je, pýtame sa, či krajiny, ktoré trpeli neprítomnosťou demokracie po dlhú dobu, teraz keď znovu objavujú svoje tradičné hodnoty, by mohli pomôcť aj iným krajinám uvedomiť si tieto hodnoty aj u nich?

3 – HISTORICKÉ BOHATSTVO A MEDZINÁRODNÁ INTEGRÁCIA

Kultúrne bohatstvo by mohlo byť motorom pre príležitostné stretnutia, výmeny skúseností, vzájomné porozumenie a priateľstvo. Tým pádom by turizmus mohol byť silným strategickým prvkom pre rozšírenie mieru. Tradičný turizmus je ale väčšinou *turizmus pre osobné potreby*, takže je vlastne akýmsi druhom *egoistického turizmu*. Turisti sa väčšinou nestotožňujú s obyvateľstvom krajiny, ktorú navštevujú.

Tradičný turizmus, “rýchly turizmus”, druhej polovice 20. storočia riskuje, že prispeje k rastu individualizmu, ktorý je často jeho priamym následkom.

Historické mestá, ktoré priťahujú turizmus, podstatne menia svoj vzťah, len aby ponúkli zodpovedajúce služby pre turistov z celého sveta. Často sa tak však deje len z obchodných dôvodov. Uponáhľaný turista väčšinou nemá záujem vytvoriť si priateľské vzťahy s ľuďmi v meste, v ktorom sa nachádza. Všetky výmeny slov, pohľadov atď. sa dejú len pre prospech obchodu (aby sa predalo a kúpilo). Výsledkom je to, že vytvoriť spojenie je prakticky nemožné – dá sa to prirovnať k snahe zmiešať olej s vodou.

Okrem toho mesto prijímajúce turistov pracuje na tom, aby poskytlo turistovi služby. Z toho dôvodu je najnáročnejšia časť práce orientovaná na obchodné záležitosti a často aj spôsob myslenia je tiež obmedzený len na obchod. A nielen to. Mesto často, kvôli spontánnosti tohoto javu, prehliada dôležitosť plánovania pre riadenie rastu prílivu turistov. Riskuje tak, že bude trpieť negatívnymi javmi tohoto nekontrolovaného bohatstva. Plánovanie by naopak malo byť zamerané na limity a podmienky pre trvalo udržateľný rozvoj, pretože mesto nemôže neustále podporovať príliv turistov bez toho, aby touto situáciou netrpelo vlastné obyvateľstvo. Inými slovami, bez hľadania trvalo udržateľného rozvoja riskujeme, že obyvatelia budú považovať turistov za negatívny prvok pre nich a pre ich mesto, namiesto toho, aby ich považovali za bohatstvo.

V záujme občanov, návštevníkov a v záujme budúcnosti našich historických miest musíme definovať poslanie každého mestského systému. Je nevyhnutné vymedziť limity trvalo

udržateľného rozvoja, aby sa mesta pomaly nestávali veľkým múzeom pre turistov, a tým prestali byť mestami pre vlastných obyvateľov, takže vlastne by prestali byť mestami.

V dokumente z konferencie v Krakove 26. októbra 2000 pod heslom Management je jasne podčiarknuté nebezpečenstvo nekontrolovaného turizmu, takže vlastne turizmu “trpeného”.

*For PEACE in the World,
among YOUNG PEOPLE of
different Countries,
through CULTURE - Meeting,
Getting Acquainted,
Understanding each other to
develop Friendship among Peoples*



4 - NÁVRH: LABORATÓRIÁ INTEGRÁCIE PRE ZACHOVANIE A OBJAVOVANIE KLASICKÝCH HODNÔT SOCIALIZÁCIE

4.1 - VÝSKUM PRE LABORATÓRIÁ MEDZINÁRODNEJ INTEGRÁCIE

Myslíme si, že stretnutia medzi ľuďmi pochádzajúcimi z rôznych krajín s individuálnym kultúrnym zázemím môžu podporiť rast socializácie, a tým pomôcť rastu “kultúry medzinárodnej integrácie” popri rešpektovaní všetkých odlišností.

Preto nadácia vkladá nádej do takého typu organizácie, ktorá zaistí stretnutia a výmenu skúseností medzi ľuďmi, aby pochopili vzájomné hodnoty povýšením rozdielov na kultúrnu príležitosť, ktorá stojí za poznanie a pochopenie. Je to typ organizácie, ktorá zabezpečí, aby sa ľudia medzi sebou skutočne stretávali a vytvárali tak bohatstvo, ktoré môže reálne prispieť k vytvoreniu lepšieho sveta.

Môžeme definovať, veľmi zjednodušene, dva základné typy stretnutí:

1. Turizmus:

- turizmus z nevyhnutnosti (obchodná cesta, kúpele, atď.)
- turizmus egoistický (turizmus pre osobné potešenie: kultúrne, športové, atď.)

2. Aktivita Výskumných centier pre medzinárodnú integráciu.

Aby sme čelili rastúcemu individualizmu a neustálemu rastu povrchnosti, nadácia si želá čoskoro organizovať odlišnú formu stretnutí pre objavenie nás samých, vďaka aktivite Výskumných centier pre medzinárodnú integráciu.

Sme presvedčení, že naša spoločnosť, tak ako potrebuje ekonomické a finančné zdroje plynúce z turizmu, potrebuje tiež aktivitu Výskumných centier pre zabezpečenie lepšieho rastu na začiatku tretieho tisícročia, kde prevládajú peniaze, moc, prestíž a “potešenie pre potešenie”, zatiaľ čo by mali byť na úrovni stratégie a nikdy by nemali byť cieľom. Usilujeme sa o tretie tisícročie, kde “*byt*” musí absolútne prevážiť nad “*mať*”.

Výsledok hľadania Laboratórií pre medzinárodnú integráciu musí vstúpiť do denného života prirodzeným spôsobom. Aktivita Centier pre výskum medzinárodnej integrácie je určená na povýšenie týchto stretnutí, vzájomného poznávania, pochopenia, a teda priateľstva medzi

ľuďmi, na podporu mieru vo svete v prvom rade medzi mladými ľuďmi odlišných krajín a kultúr.

Nástrojom tejto aktivity je dobrovoľná iniciatíva, v ktorej by sa odrážala fantázia, individuálna schopnosť, dynamizmus, nadšenie a snaha zúčastnených osôb.

*For PEACE in the World,
among YOUNG PEOPLE of
different Countries,
through CULTURE - Meeting,
Getting Acquainted,
Understanding each other to
develop Friendship among Peoples*



5 – ZÁVEROM: ČINNOSŤ V LABORATÓRIÁCH PRE MEDZINÁRODNÚ INTEGRÁCIU, OKREM SNAHY ZABEZPEČIŤ MIER

Okrem mieru je cieľom nadácie potvrdiť i dôležitosť hesla “*Život ako záväzok*”, aby týmto spôsobom prispela “reštaurovaníu” nášho *spôsobu život*. Náš životný štýl je príliš často ovplyvnený naším každodenným životom, orientovaným stále viac na neobmedzený štýl “použi a odhod”. Takýto životní štýl je hlboko odlišný od konceptu zachovania a obnovenia, dnes obzvlášť ceneného.

Život považujeme za záväzok, aby sme negatívne nepôsobili na náš spôsob videnia minulosti, videnia nášho historického dedičstva, našich sociálnych hodnôt.

Slobodné krajiny sa musia rozhodnúť výraznou mierou investovať do procesu medzinárodnej socializácie a považovať ju za strategický faktor vyváženého rastu vlastnej spoločnosti. Zároveň musí byť zabezpečená kontrola individualizmu a egoizmu, a to prispievaním na výskum, uchovanie, obnovenie a rehabilitáciu tradičných hodnôt socializácie, aby sa viac cenilo priateľstvo medzi národmi oproti svetu osamelosti.